

MUHOKSEN KUNNAN SPONSOROINTIYHTEISTYÖKUMPPANUUDEN PERIAATTEET

Khall 21.02.2022 § 63

Vt. kunnanjohtaja Jussi Rämets (p. 044-497 0001):

Kunnan vuoden 2022 talousarviossa on varattu määräraha kunnan sponsorointiin markkinoinnein kustannuspaikalla 1530. Tähän haetaan soveltuvaa toimintamallia ja mallia on valmisteltu kunnanjohtajan toimeksiannosta kunnan eri toimijoiden työnä.

Sponsoroinnin tavoitteet

Muhoksen kunnan sponsorointi perustuu kunnan markkinointiin sekä erottuvan kuntakuvan ja maineen luomiseen. Sponsorointi on prosessi, jossa kunta tukee sponsoroitavaa rahoituksella, palveluilla tai tuotteilla.

? Sponsorointi on yhteistyötä, josta hyötyvät molemmat osapuolet.

? Sponsorointi on kuntamarkkinointia, jonka tarkoituksena on tuoda kunnalle myönteistä julkisuutta.

? Sponsorointisopimukseen sisällytetään osapuolia sitovat tarkemmat velvoitteet ja toimenpiteet.

Kunta hakee sponsoroinnissa vastinetta myöntämälleen tuelle. Toivottu vastine voi olla esimerkiksi kuntaimagon parantaminen, medianäkyvyys tai kunnan tunnettuuden parantaminen. Sponsoroitavalle tärkeintä on kunnan tuoma positiivinen näkyvyys ja mielikuva sekä taloudellinen tuki.

Sponsorointia tehtäessä kunta arvottaa sponsoritarjoukset suhteessa kunnan markkinoinnin ja muihin tarpeisiin. Koska kyseessä on kahdensivulinen yhteistyö, on sponsoroitavan tarjottava kunnalle vastinetta suhteessa myönnettävään tukeen. Kunnan kannalta tärkeitä tekijöitä voivat olla mm. sponsoroitavan näkyvyys, ammatilliset kyvyt ja tuki, verkostot ja suhdetoiminta.

VT. KJ:N ESITYS: Kunnanhallitus hyväksyy liitteen mukaisesti kunnan sponsorointiyhteistyökumppanuuden periaatteet.

PÄÄTÖS: Kunnanhallitus hyväksyi vt. kunnanjohtajan esityksen.
